

Analisis Sentimen Rakyat Brunei Terhadap Siaran Halaman 'Brunei Fm' Yang Bertajuk 'Kes Pertama #Covid-19 Di Negara Brunei Darussalam'

Nurul Fazliana Fatin Muhammad Morshiddi

Faculty of Arts and Social Sciences, Universiti Brunei Darussalam

*Corresponding Author e-mail: fazlianamorshiddi@gmail.com

Received: June 2024; Revised: July 2024; Published: July 2024

Abstrak

Pandemik COVID-19 telah memberi kesan yang ketara kepada masyarakat global, mendorong perbincangan meluas di platform media sosial. Kajian ini mengkaji sentimen yang dinyatakan dalam komen Facebook oleh rakyat Brunei berhubung kes COVID-19 pertama di negara Brunei Darussalam. Walaupun pandemik COVID-19 tidak lagi menjadi kecemasan global, memahami sentimen orang ramai semasa krisis sebegini tetap kritikal misalnya untuk tindak balas kesihatan awam pada masa hadapan. Menggunakan pendekatan analisis sentimen secara manual, 50 buah komen daripada siaran halaman Facebook 'Brunei FM' telah dianalisis dan dikategorikan kepada sentimen positif, negatif dan neutral. Analisis mendedahkan bahawa 54% daripada komen adalah negatif, menyatakan ketakutan, kritikan dan kesalahan, manakala 26% adalah positif, mencerminkan harapan, sokongan untuk langkah kesihatan dan simpati. Baki 20% adalah neutral, memberi tumpuan kepada perkongsian maklumat dan nasihat. Kajian ini bertujuan untuk menyumbang kepada bidang analisis sentimen manual dengan menganalisis secara terperinci mengenai reaksi dan respons orang ramai semasa krisis kesihatan. Penemuan ini menggariskan kepentingan strategi komunikasi yang berkesan, penglibatan masyarakat, dan penggubalan dasar yang responsif untuk menangani kebimbangan orang ramai dan meningkatkan daya tahan semasa kecemasan kesihatan di masa hadapan.

Kata Kunci: Analisis Sentimen; COVID-19; Facebook; Brunei

Abstract

The COVID-19 pandemic has significantly impacted global societies, prompting widespread discussions on social media platforms. This study examines the sentiments expressed in Facebook comments by Bruneians regarding the first COVID-19 case in Negara Brunei Darussalam. Despite COVID-19 no longer being a global concern, understanding public sentiment during such crises remains critical for example, for future public health responses. Using a manual sentiment analysis approach, 50 comments from the post's on 'Brunei FM' Facebook page were analyzed to categorize them into positive, negative, and neutral sentiments. The analysis revealed that 54% of the comments were negative, expressing fear, criticism, and blame, while 26% were positive, reflecting hope, support for health measures, and sympathy. The remaining 20% were neutral, focusing on information sharing and advice. This research aims to contribute to the field of manual sentiment analysis by providing a detailed examination of public reactions during a health crisis. The findings underscore the importance of effective communication strategies, community engagement, and responsive policy-making to address public concerns and enhance resilience during future health emergencies.

Keywords: Sentiment Analysis; COVID-19; Facebook; Brunei

How to Cite: Muhammad Morshiddi, N. F. F. Analisis Sentimen Rakyat Brunei Terhadap Siaran Halaman 'Brunei Fm' Yang Bertajuk 'Kes Pertama #Covid-19 Di Negara Brunei Darussalam'. *International Journal of Linguistics and Indigenous Culture*, 3(2). 142-158. doi :<https://doi.org/10.36312/ijlic.v3i2.2022>



PENGENALAN

Pada era globalisasi dan ledakan teknologi, laman media sosial terutamanya Facebook, Instagram, Twitter dan sebagainya mendapat perhatian masyarakat dari pelbagai peringkat umur di seluruh dunia. Kemunculan media sosial telah merevolusi cara individu dan masyarakat berinteraksi, berkongsi maklumat, dan menyuarakan pendapat. Platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan sebagainya telah menjadi alat penting untuk berkomunikasi, terutamanya semasa krisis. Peranan media sosial dalam menyebarkan maklumat dengan pantas dan membolehkan interaksi masa nyata menjadikannya sumber yang berharga untuk memahami sentimen masyarakat. Oleh itu, menganalisis kandungan media sosial telah menjadi salah satu bidang kajian yang penting, terutamanya dalam mengkaji sentimen awam semasa peristiwa penting misalnya semasa pandemik COVID-19.

Analisis sentimen, yang juga dikenali sebagai Opinion Mining, merupakan bidang kajian yang menganalisis pendapat, sentimen, penilaian, sikap, dan emosi orang ramai terhadap entiti dan sifat-sifatnya dinyatakan dalam teks bertulis. Entiti tersebut boleh berupa produk, perkhidmatan, organisasi, individu, peristiwa, isu, atau topik. (Liu, 2015). Di samping itu juga, analisis sentimen merupakan bidang di percabangan sains komputer dan linguistik, bertujuan untuk menentukan secara automatik sentimen yang dinyatakan dalam teks (Muhammad, 2019; Taboada, 2016). Perkara ini boleh dicapai melalui pendekatan berasaskan pembelajaran mesin, pendekatan berasaskan leksikon, ataupun gabungan kedua-duanya (Muhammad, 2019). Aplikasi analisis sentimen adalah pelbagai, termasuk analisis media sosial, penyelidikan pasaran, dan analisis politik (Taboada, 2016). Walau bagaimanapun, bidang ini menghadapi beberapa cabaran dalam mentafsir sentimen dengan tepat dan menentukan polariti sentimen yang sesuai (Wankhade, 2022). Meskipun berhadapan dengan cabaran ini, analisis sentimen terus menjadi alat yang bernilai untuk menghasilkan maklumat subjektif daripada teks dan mempunyai pelbagai aplikasi.

Pandemik COVID-19, yang bermula pada akhir tahun 2019, telah menjadi salah satu krisis kesihatan global yang paling ketara kesannya dalam sejarah baru-baru ini. Pandemik ini telah menyebabkan gangguan yang meluas kepada kehidupan harian, ekonomi dan sistem penjagaan kesihatan. Ketika dunia bergelut dengan penyebaran pantas virus tersebut, platform media sosial memainkan peranan penting dalam perkongsian maklumat, menyediakan kemas kini dan menjadi tempat orang ramai menyatakan sentimen masing-masing. Di awal pandemik, pengumuman kes baharu COVID-19 sering membawa kepada lonjakan aktiviti media sosial dan mencerminkan kebimbangan ketakutan, sokongan dan pelbagai emosi lain daripada orang ramai.

Dalam konteks Negara Brunei Darussalam, situasi COVID-19 telah diuruskan dengan agak baik berbanding dengan banyak negara lain. Negara Brunei Darussalam telah melaksanakan langkah-langkah ketat sejak awal lagi, termasuk sekatan perjalanan, protokol kuarantin, dan kempen kesihatan awam, untuk mengawal penularan virus tersebut. Pengumuman kes COVID-19 pertama di Brunei merupakan satu detik penting yang menarik perhatian dan reaksi orang ramai di media sosial. Memahami sentimen orang ramai semasa waktu kritikal tersebut boleh memberikan pandangan yang bernilai tentang keberkesanan strategi komunikasi dan pematuhan orang ramai terhadap langkah kesihatan. Meskipun COVID-19 tidak lagi menjadi kebimbangan global yang mendesak seperti dahulu, menganalisis reaksi ataupun sentimen orang ramai terhadap wabak itu masih lagi relevan. Pengetahuan yang diperoleh daripada memahami sentimen orang ramai semasa waktu kritikal sedemikian boleh membantu strategi kesihatan awam di masa hadapan dan komunikasi krisis. Pandemik juga menyediakan peluang unik untuk mengkaji tingkah laku dan sentimen awam sebagai tindak balas kepada kecemasan kesihatan global, yang boleh menjadi berharga untuk persediaan menghadapi krisis kesihatan masa depan.

Penyelidikan mengenai analisis sentimen tentang COVID-19 telah mendapat perhatian yang ketara dalam beberapa tahun kebelakangan ini. Ramai yang mendedahkan minat yang semakin meningkat untuk memahami sentimen orang ramai melalui platform media sosial seperti Twitter dan Facebook. Boon-Itt (2020) menekankan kepentingan menggunakan data Twitter untuk memahami persepsi dan kesedaran orang ramai tentang penyakit COVID-19. Begitu juga, Boon-Itt et al. (2020) menekankan keperluan untuk lebih banyak data maklumat untuk lebih memahami kesedaran orang ramai tentang trend COVID-19. Ragothaman et al. (2021) menjalankan analisis sentimen pada data Twitter COVID-19, memfokuskan pada memahami sentimen yang dinyatakan oleh pengguna pada platform. Lyu et al. (2021) memfokuskan pada perbincangan berkaitan vaksin COVID-19 di Twitter, menggunakan pemodelan topik dan analisis sentimen untuk mengenal pasti persepsi dan kebimbangan orang ramai yang berkaitan dengan vaksinasi. Karagkiozidou et al. (2022) juga menjalankan analisis sentimen pada data Twitter COVID-19, khususnya memfokuskan pada garis masa sentimen untuk menjejaki perubahan dalam sentimen awam dari semasa ke semasa. Chitra et al. (2022) menggunakan pembelajaran mesin untuk menilai pendapat orang ramai tentang vaksin COVID-19, terutamanya dalam kalangan pelajar kolej. Tambahan pula, Fakieh et al. (2023) menekankan kepentingan analisis sentimen dipacu pembelajaran mesin yang optimum pada data Twitter COVID-19 untuk mendapatkan cerapan tentang sentimen awam. Patel (2023) menggunakan pemprosesan bahasa semula jadi dan rangkaian saraf dalam BERT Google untuk melakukan analisis sentimen pada tweet berkaitan COVID-19, memberikan pemahaman yang lebih tinggi tentang sentimen orang ramai terhadap wabak itu. Himawan et al. (2021) pula membandingkan ketepatan analisis sentimen pada tweet terhadap Pemerintah Provinsi Jakarta semasa pandemik. Wati et al. (2021)

menganalisis sentimen persepsi orang ramai di Twitter berhubung pelaksanaan PPKM menggunakan SVM. Selain itu, Fathonah et al. (2021) menggunakan perlombongan teks untuk analisis sentimen terhadap vaksin COVID-19 menggunakan kaedah Naïve Bayes. Nurhazizah et al. (2022) mengkaji analisis sentimen dan rangkaian sosial mengenai penyebaran maklumat vaksinasi di Twitter. Chairunnisa et al. (2022) menjalankan analisis bertujuan untuk memahami respons orang ramai terhadap vaksinasi COVID-19 di Indonesia menggunakan klasifikasi Mesin Vektor Sokongan (SVM). Akmalia et al. (2022) menganalisis sentimen di Twitter dalam bahasa Indonesia terhadap aplikasi PeduliLindungi menggunakan algoritma SVM, KNN, dan Regresi Logistik. Selain itu, Shiddicky et al. (2022) menganalisis sentimen orang ramai tentang dasar vaksinasi COVID-19 di Twitter menggunakan Regresi Logistik, menonjolkan cabaran pengagihan klasifikasi yang tidak seimbang. Arham et al. (2022) memfokuskan pada analisis sentimen terhadap varian Omicron COVID-19 di Twitter di Indonesia. Anshor et al. (2023) menjalankan analisis sentimen terhadap pendapat pengguna Twitter tentang ujian saringan Genose untuk COVID-19 menggunakan kaedah Naïve Bayes berdasarkan Pengoptimuman Particle Swarm. Hussain et al. (2020) menggunakan kecerdasan buatan untuk menganalisis sentimen orang ramai terhadap vaksinasi COVID-19 di UK dan AS di platform media sosial, termasuk Facebook. Begitu juga Ibrahim et al. (2021) menjalankan analisis sentimen ke atas komen Facebook untuk memahami kesedaran dan persepsi masyarakat Malaysia terhadap isu COVID-19 semasa Perintah Kawalan Pergerakan. Sakti et al. (2021) meneroka sentimen dan emosi orang ramai terhadap sekatan COVID-19 di Indonesia menggunakan analisis sentimen di pelbagai platform media dalam talian, termasuk Facebook. Catapang et al. (2021) mencadangkan saluran pembelajaran mesin untuk pemodelan topik, analisis sentimen dan analisis reputasi jenama vaksin bagi ulasan Facebook berkaitan vaksin COVID-19 di Filipina. Feizollah et al. (2022) memfokuskan pada pemahaman wacana vaksinasi halal COVID-19 di Facebook menggunakan analisis sentimen berasaskan aspek dan analisis emosi teks. Secara keseluruhan, analisis sentimen mengenai COVID-19, terutamanya pada platform media sosial, telah menjadi alat yang bernilai untuk memahami persepsi, kebimbangan dan emosi orang ramai yang berkaitan dengan wabak tersebut. Penyelidik telah menggunakan pelbagai metodologi, termasuk pembelajaran mesin dan pemprosesan bahasa semula jadi, untuk menganalisis aliran sentimen dan menjejaki perubahan dari semasa ke semasa.

Namun begitu, belum ditemui secara keseluruhan kajian sentimen analisis di Negara Brunei Darussalam. Kajian linguistik mengenai COVID-19 di Negara Brunei Darussalam pula, setakat ini, baru lima kajian sahaja yang ditemui iaitu pertama, kajian Wafiqah Asnola dan Zulfadzlee Zulkiflee (2021) yang bertajuk 'Diskriminasi Kaum Di Negara Brunei Darussalam Dalam Situasi Pandemik Gelombang Kedua COVID-19' yang menyentuh isu diskriminasi yang berlaku di NBD yang melibatkan program vaksinasi Covid-19. Kedua, kajian Farhanah binti Awang Sani dan Ashrol Rahimy Damit (2024) yang bertajuk 'Analisis Bahasa Kesat dalam Ruang

Komen Borneo Bulletin berkaitan gelombang kedua Covid-19 di Negara Brunei Darussalam' yang memfokuskan terhadap jenis dan kategori penggunaan kata-kata makian oleh pengguna-pengguna media sosial. Ketiga, kajian Zulfadzlee Zulkiflee (2022) mengenai ragam bahasa komen Instagram berkaitan berita palsu situasi gelombang kedua pandemik COVID-19. Seterusnya, Kajian Elmy Maswandi, Wafiqah Asnola dan Zulfadzlee Zulkiflee yang bertajuk 'Analisis Peristiwa Tutur Model Speaking Hymes (1972) Dalam Sidang Media COVID-19 Negara Brunei Darussalam.' Kelima, Elmy Maswandi dan Exzayrani Sulaiman (2020) yang menganalisis neologisme: COVID-19 di Negara Brunei Darussalam.

Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan literatur sedia ada dengan menjalankan analisis sentimen secara manual rakyat Brunei menggunakan pendekatan berasaskan semantik terhadap komen Facebook dalam siaran halaman 'Brunei Fm' yang bertajuk 'Kes Pertama #Covid-19 Di Negara Brunei Darussalam.'

Objektif penyelidikan ini adalah untuk:

1. Mengkategorikan sentimen komen Facebook sebagai positif, negatif ataupun neutral,
2. Mengenal pasti tema utama atau kebimbangan yang disuarakan oleh rakyat Brunei dalam komen mereka, dan
3. Menyumbang kepada bidang analisis sentimen manual dengan menunjukkan aplikasinya dalam situasi krisis dunia sebenar.

METODOLOGI

Seterusnya, metodologi distrukturkan kepada beberapa fasa utama iaitu pengumpulan data, pensampelan data, analisis sentimen dan perbincangan data.

Pengumpulan data

Facebook dipilih sebagai platform media sosial untuk pengumpulan data kerana penggunaannya yang meluas dan jumlah interaksi pengguna yang besar. Halaman Facebook 'Brunei FM' dipilih kerana ia merupakan salah satu sumber utama maklumat dan kemas kini yang terkenal di kalangan rakyat Brunei terutamanya semasa pandemik COVID-19. Bagi pemilihan siaran pula, siaran halaman 'Brunei Fm' yang bertajuk 'Kes Pertama #Covid-19 Di Negara Brunei Darussalam' telah dipilih kerana siaran tersebut mendapat respons dan reaksi yang banyak dan memberangsangkan dari orang ramai. Seterusnya komen daripada siaran tersebut telah dikumpul iaitu sebanyak 277 buah komen yang dimuat naik pada 9hb Mac 2020 telah dikumpulkan untuk menyediakan set data komprehensif bagi analisis. Pengumpulan data dilakukan secara manual, dengan memastikan semua komen yang berkaitan dengan siaran disertakan.

Pensampelan data

Pensampelan data adalah secara rawak. Hal ini kerana adalah tidak mungkin untuk menganalisis kesemua 277 buah komen secara manual. Tambahan lagi, kajian awal ini berfungsi sebagai penerokaan awal, menyediakan asas untuk penyelidikan masa depan dengan saiz sampel yang lebih besar. Oleh itu, kaedah persampelan rawak telah digunakan untuk memilih subset komen yang boleh diurus untuk analisis terperinci. Sampel rawak sebanyak 50 buah komen telah dipilih untuk kajian kes ini. Saiz sampel ini dianggap mencukupi untuk menangkap pelbagai sentimen dan memberikan pandangan yang bermakna sambil kekal terurus untuk menganalisis sentimen secara manual. Kesemua komen telah diberikan nombor dan pemilihnya menggunakan penjana nombor rawak. Dataset kemudiannya disusun berdasarkan nombor rawak ini, dan seterusnya 50 buah komen pertama telah dipilih untuk dianalisis.

Analisis sentimen

Setiap komen iaitu daripada 50 buah komen telah dianalisis secara manual dan dikategorikan kepada salah satu daripada tiga kategori sentimen iaitu positif, negatif ataupun neutral. Pengkategorian ini adalah berdasarkan nada emosi keseluruhan dan isi kandungan komen. Proses analisis manual dilakukan seperti berikut:

Jadual 1. Pengkategorian Sentimen

1. Sentimen Positif:	Komen yang menyatakan sokongan, persetujuan, kesyukuran atau keyakinan.
2. Sentimen Negatif:	Komen yang menyatakan ketakutan, kemarahan, kritikan atau rasa tidak puas hati.
3. Sentimen Neutral:	Komen yang bermaklumat, ingin tahu atau tidak mempunyai nada emosi yang jelas.

Bagi memastikan data dianalisis dengan konsisten dan tepat, penyelidik mematuhi kriteria yang telah ditetapkan untuk setiap kategori sentimen. Selain itu, komen yang samar-samar telah disemak beberapa kali untuk memastikan pengkategorian yang betul.

Perbincangan data

Perbincangan data dilakukan dengan tiga cara iaitu pertama, analisis kuantitatif iaitu bilangan ulasan dalam setiap kategori sentimen telah dikira dan ditukar kepada peratusan untuk memberikan gambaran keseluruhan kuantitatif data. Kedua, dengan analisis kualitatif iaitu tema dan kebimbangan utama dalam setiap kategori sentimen telah dikenal pasti dan dianalisis. Analisis kualitatif ini bertujuan untuk mendedahkan sebab asas bagi sentimen yang dinyatakan dan menyerlahkan isu atau topik biasa. Ketiga, dengan pemahaman kontekstual iaitu analisis sentimen telah

dikontekstualisasikan dalam persekitaran sosiobudaya Brunei yang lebih luas semasa peringkat awal pandemik COVID-19. Pemahaman kontekstual ini adalah penting untuk mentafsirkan sentimen dengan tepat.

ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

Analisis sentimen manual bagi komen di siaran halaman 'Brunei Fm' yang bertajuk 'Kes Pertama #Covid-19 Di Negara Brunei Darussalam' mendedahkan pelbagai emosi dan respons di kalangan rakyat Brunei. Sentimen tersebut dikategorikan sebagai positif, negatif atau neutral, dengan tema dan tafsiran asas yang mencerminkan tindak balas masyarakat terhadap kes pertama Covid-19 yang dilaporkan di Negara Brunei Darussalam.

Analisis

Berikut adalah beberapa analisis terperinci daripada 50 buah komen yang dipilih. Setiap komen dianalisis secara manual untuk sentimen (positif, negatif, neutral), tema dan tafsiran kontekstual. Analisis ini bertujuan untuk mengenal pasti reaksi dan sentimen orang ramai terhadap kes COVID-19 pertama Brunei, sekaligus memberikan pandangan tentang perspektif masyarakat.

Jadual 2. Komen Facebook

Data 1

"Cuba baca bab tanggung jawab sosial! Jangan selfish tolonglah..Mun kan belayar jua boleh tapi jgn balik kebrunei dulu ok..make sure bnyk2 bawa usin manatau sakit disana bukan free hospitalnya tu.. kamu siok2 belayar! Org yang menahan diri dari belayar ani pulng dapat hasil.. Ya Allah brunei ani damit bah..bnr pulang nyawa ani dimana2 pun boleh kana cabut nganya mun diketahui ada merbahaya diaga jua..atu sengahaja mengantat nyawa tu! Ya Allah selamatkn lah negara ani"

"Cuba baca bab tanggung jawab sosial! Janganlah bersikap mementingkan diri sendiri, tolonglah. Sekiranya ingin berlayar juga, jangan pulang ke Brunei dahulu, ok? Pastikan membawa banyak wang kerana mungkin anda jatuh sakit di sana dan hospital bukan percuma. Kamu seronok-seronok berlayar! Orang yang menahan diri daripada berlayar pula mendapat risiko. Ya Allah, Brunei ini kecil sahaja. Benar bahawa nyawa boleh hilang di mana-mana, tetapi jika diketahui ada bahaya, elakkanlah. Itu sengaja mempertaruhkan nyawa! Ya Allah, selamatkanlah negara ini."

Sentimen: Negatif

Tema: Tanggungjawab Sosial, Ketakutan Terjangkit Virus

Tafsiran: Komen diatas menggambarkan kekecewaan dan ketakutan mengenai individu yang melancong ke luar negara dan berpotensi membawa balik virus itu ke Brunei. Penekanan terhadap tanggungjawab sosial dan melindungi masyarakat menyerlahkan ketegangan antara kebebasan peribadi dan keselamatan kolektif semasa wabak pandemik COVID-19.

Jadual 3. Komen Facebook

Data 2

<i>"Semoga Allah melindungi negara Brunei Darussalam berserta raja dan rakyat nya.. Aamiin"</i>	"Semoga Allah melindungi Negara Brunei Darussalam berserta raja dan rakyatnya.. Aamiin"
--	--

Sentimen: Positif

Tema: Doa, Harapan Perlindungan

Tafsiran: Komen diatas menyatakan harapan dan doa untuk perlindungan Allah Subhanahu Wata'ala ke atas Negara Brunei Darussalam, sekaligus menunjukkan kebergantungan pada iman rohani ketika berdepan krisis.

Jadual 4. Komen Facebook

Data 3

<i>"yang dgn2 nya belayar atu kana kuarantin udh? pentingkan diri sendiri ni nama nya... harap2 brunei ani stop tah.. sekat perjalanan urg brunei kn keluar negri (KL/MIRI etc) n sekat tah n tutup tah di airport atu spyu urg luar inda lagi msuk ke brunei bh.. ani apa... inda jua MATI bakh pun inda belayar!!!!!! adang2 tah eh... ani lagi kn cuti sekulah... iski jua urg mseh ni kn blayar2.. ke miri pebaik bh jgnth.. tahan2 tah ati.. cuti2 brunei sja.."</i>	"Adakah mereka yang berlayar itu sudah dikuarantin? Ini adalah tindakan mementingkan diri sendiri. Diharapkan Brunei akan menghentikan perjalanan keluar negara (KL/Miri dan sebagainya) serta menutup lapangan terbang supaya orang luar tidak masuk ke Brunei. Lagipun, kita tidak akan mati jika tidak berlayar! Sabar sedikit, ini lagi hendak musim cuti sekolah. Masih ada yang ingin berlayar, walaupun hanya ke Miri. Sebaiknya tahan diri, bercuti di Brunei sahaja."
--	---

Sentimen: Negatif

Tema: Panggilan Untuk Kuarantin, Sekatan Perjalanan

Tafsiran: Komen ini menyeru untuk langkah kuarantin yang ketat dan sekatan perjalanan untuk mencegah penularan selanjutnya, sekaligus mencerminkan kebimbangan tentang kesihatan dan keselamatan masyarakat terhadap keinginan perjalanan individu di semasa wabak pandemik COVID-19.

Jadual 5. Komen Facebook

Data 4

"PENYAKIT CORONA NI ADALAH SEJENISZ MAKLUK ALLAH SWT DAN PENYAKIT INI JUGA BERTASBIH DENGAN IZIN ALLAH.. RAMAI MANUSIA PANIK SETELAH MENDENGAR PENTAKIT YANG DI TURUN KAN OLEH ALLAH.. USAH PANIK.. APA YANG PATUT KITA BUAT ADALAH: MELAKSANAKN SYARIAT YANG DI PERINTAH KAN OLEH ALLAH SWT.. 1. JAGA SOLAT DAN PERBANYAKKAN BERTASBIH 2. JAGA WUDU MU 3. JAGA KEBERSIHAN MAKANAN DAN TEMPAT 4. PERBANYAKKAN BERDOA KEPADA ALLAH IN SYA ALLAH, PENYAKIT ITU TIDAK AKAN DATANG TANPA IZIN ALLAH.. TUBUH INI MILIK ALLAH, MAKA PERGUNAKAN LAH HAK MILIK ALLAH DENGAN MELAKSANAKN APA YANG DI PERINTAHKAN OLEH ALLAH DI BUMI .."

"Penyakit corona ini adalah sejenis makhluk Allah SWT dan penyakit ini juga bertasbih dengan izin Allah. Ramai manusia panik setelah mendengar penyakit yang diturunkan oleh Allah. Jangan panik. Apa yang patut kita buat adalah melaksanakan syariat yang diperintahkan oleh Allah SWT. 1. Jaga solat dan perbanyakkan bertasbih. 2. Jaga wudukmu. 3. Jaga kebersihan makanan dan tempat. 4. Perbanyakkan berdoa kepada Allah. Insya Allah, penyakit itu tidak akan datang tanpa izin Allah. Tubuh ini milik Allah, maka gunakanlah hak milik Allah dengan melaksanakan apa yang diperintahkan oleh Allah di bumi."

Sentimen: Neutral

Tema: Perspektif Agama, Pencegahan

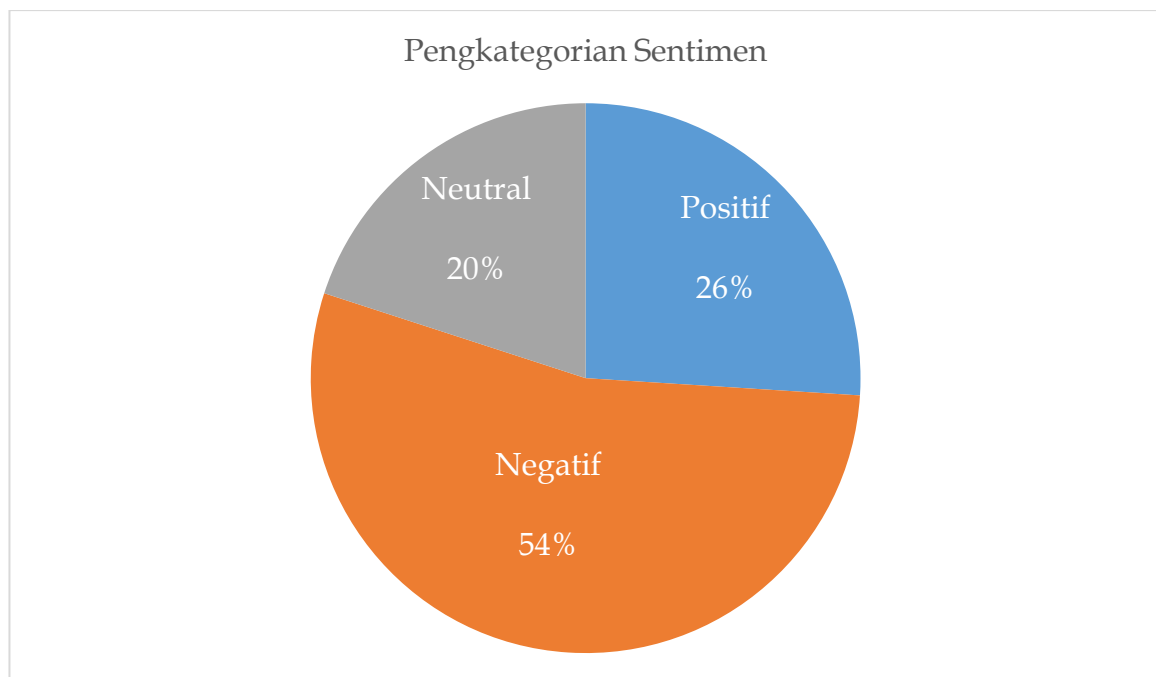
Tafsiran: Komen diatas mengambil perspektif agama, menekankan kepercayaan dan amalan agama sebagai cara pencegahan dan menangani virus.

Pengkategorian sentimen

Hasil analisis terhadap 50 buah komen adalah seperti berikut:

Jadual 6. Pengkategorian Sentimen

Sentimen Positif	13 buah komen	26%
Sentimen Negatif	27 buah komen	54%
Sentimen Neutral	10 buah komen	20%

Rajah 1. Pengkategorian SentimenSentimen Positif:

Komen ini sering mencerminkan harapan, kepercayaan, dan sokongan untuk langkah kesihatan dan pekerja barisan hadapan.

Contoh komen: "Semoga Negara Brunei Darussalam sentiasa dilindungi Allah SWT" menunjukkan pandangan positif dengan doa untuk perlindungan negara.

Sentimen Negatif:

Komen negatif kebanyakannya menyatakan ketakutan, kekecewaan dan kritikan terhadap mereka yang dianggap bertindak tidak bertanggungjawab semasa wabak.

Contoh komen: "Inda beutakk ni urg cemani ah. mnyusahkan tambah buat urg panik / Tidak berotak orang seperti ini. Menyusahkan dan membuat orang semakin panik" mengkritik individu yang melancong walaupun berdepan risiko, menyerlahkan kekecewaan dan kemarahan.

Sentimen Neutral:

Komen neutral selalunya bertujuan menyampaikan maklumat, berkongsi remedi, atau memikirkan langkah pencegahan tanpa ekspresi emosi yang kuat.

Contoh komen: "Tawakal saja mudah2an inda merebak / Tawakal sahaja, mudah-mudahan tidak merebak" menyatakan sikap mengharap tetapi tetap berkecuali dalam nada.

Tema Utama

Tema utama dan kebimbangan yang telah dikenal pasti adalah seperti berikut:

1. Harapan dan Keimanan:

Banyak komen mencerminkan kebergantungan yang kuat pada iman dan doa untuk perlindungan daripada virus.

Komen seperti "Semoga dipermudahkan kesihatannya, negeri kita sentiasa dalam rahmat perlindungan Allah" menunjukkan harapan masyarakat untuk kesembuhan daripada Allah Subhanahu Wata'ala.

2. Ketakutan dan Kebimbangan:

Terdapat ungkapan ketakutan yang ketara mengenai penyebaran virus, terutamanya mengenai golongan yang mudah terdedah seperti orang tua dan kanak-kanak.

Contoh komen: "Ya Allah jauhknth penyakit ani dri merebak lebih besar d Brunei ani / Ya Allah, jauhkanlah penyakit ini dari merebak lebih besar di Brunei ini" menunjukkan keprihatinan yang mendalam terhadap kesihatan dan keselamatan masyarakat.

3. Kritikan dan Kekecewaan:

Komen yang mengkritik individu-individu yang mengabaikan garis panduan kesihatan dan masih melakukan perjalanan ke luar negara walaupun telah diberi amaran, mencerminkan kekecewaan dengan sikap yang tidak bertanggungjawab.

Contoh komen: "kurangkan dulu keluar negeri buat masa ani..kalau dpt jangan tah dulu..luan mengagahi / Kurangkan dahulu keluar negeri buat masa ini. Kalau boleh janganlah dulu, terlalu kepala batu" menunjukkan kekecewaan terhadap mereka yang masih meneruskan perjalanan ke luar negara.

4. Sokongan untuk Langkah Kesihatan:

Terdapat sokongan kuat untuk garis panduan kesihatan dan langkah pencegahan seperti kuarantin dan pemakaian topeng.

Contoh: "Sebaiknya pakai mask, sarung tangan. Lihat negeri besar yang banyak dijangkiti. Ingat mereka itu tidak pakai mask, sarung tangan? Setiap hari semakin banyak yang dijangkiti" menyokong penggunaan topeng dan sarung tangan untuk mencegah penularan virus.

5. Simpati untuk Pekerja Penjagaan Kesihatan:

Banyak komen menyatakan simpati dan sokongan kepada pekerja penjagaan kesihatan, mengakui usaha mereka dan risiko yang mereka hadapi.

Contoh: "Semoga warga MOH yang bertugas di sana dilimpahi kesabaran dan dijauhi daripada wabak ani jua" memanjatkan doa dan kesejahteraan untuk pekerja penjagaan kesihatan.

6. Kesalahan dan Tanggungjawab:

Komen yang sering menyalahkan individu-individu yang dianggap bertanggungjawab menyebarkan virus, menonjolkan rasa akauntabiliti dalam masyarakat.

Contoh: "yang dikhawahir menular... Cuba pasal dia...keluarga kamu terjangkit....apa kamu suka atau marah?" mengkritik potensi penyebaran virus akibat tindakan tidak bertanggungjawab.

Kesemua komen yang telah dianalisis tersebut mencerminkan masyarakat yang sangat terjejas oleh wabak itu, dengan emosi yang terdiri daripada harapan dan kepercayaan kepada ketakutan dan kekecewaan. Terdapat pengiktirafan yang jelas tentang kepentingan mematuhi garis panduan kesihatan, dan rasa tanggungjawab yang kuat terhadap melindungi golongan yang mudah terdedah. Komen-komen tersebut juga menunjukkan kebergantungan kepada kepercayaan agama dan rohani sebagai sumber kedamaian dan harapan semasa krisis. Secara keseluruhannya, analisis sentimen menonjolkan pelbagai emosi dan sosial yang dinamik yang berperanan dalam masyarakat Brunei sebagai tindak balas kepada COVID-19.

KESIMPULAN

Analisis sentimen yang dinyatakan dalam komen Facebook mengenai kes COVID-19 pertama di Brunei memberikan pandangan yang bernilai mengenai persepsi, kebimbangan dan reaksi orang ramai semasa krisis kesihatan yang kritikal. Kajian ini bertujuan untuk menyumbang kepada bidang analisis sentimen manual dengan meneroka bagaimana rakyat Brunei bertindak balas dan memberi respons terhadap berita COVID-19. Hasil daripada analisis sentimen yang dijalankan terhadap 50 buah komen mendedahkan pelbagai tindak balas emosi iaitu sentimen positif (26% komen) mencerminkan harapan, daya tahan dan sokongan untuk langkah kesihatan. Sentimen ini sering tertumpu pada doa untuk keselamatan negara, rasa terima kasih kepada pekerja penjagaan kesihatan, dan galakan untuk mematuhi langkah berjaga-jaga. Sentimen negatif pula (54% daripada komen) kebanyakannya menyuarakan ketakutan, kebimbangan dan kritikan. Orang ramai menyuarakan kebimbangan

tentang potensi penyebaran virus COVID-19 tersebut, kekecewaan terhadap pelanggaran langkah pencegahan, dan menyalahkan individu yang dianggap cuai. Manakala sentimen neutral pula (20% daripada komen) tertumpu pada perkongsian maklumat, memberi nasihat atau menyatakan pemerhatian fakta tanpa berat sebelah dan mengutamakan emosi. Komen-komen ini kebanyakannya bertujuan untuk memberitahu orang lain tentang langkah-langkah pencegahan atau untuk menyatakan pemerhatian pasif terhadap situasi tersebut. Analisis tematik mendedahkan beberapa tema berulang dalam setiap kategori sentimen, menunjukkan sifat pelbagai bentuk wacana awam semasa krisis kesihatan. Tema seperti daya tahan dalam menghadapi kesukaran, kebimbangan terhadap infrastruktur kesihatan awam, dan peranan tanggungjawab peribadi muncul dengan ketara.

Akhir sekali, kajian ini bertujuan untuk menyumbang kepada metodologi analisis sentimen manual dengan menunjukkan kebolehgunaannya dalam memahami sentimen orang ramai di platform media sosial seperti Facebook. Dengan mengkategorikan dan menganalisis ulasan secara manual, penyelidikan ini memberikan pemahaman yang bernuansa tentang bagaimana individu melihat dan bertindak balas terhadap krisis kesihatan dalam era digital. Di samping itu, penting untuk mengakui batasan dalam kajian ini, termasuk saiz sampel yang kecil dan kemungkinan bias yang wujud dalam analisis sentimen manual. Kajian masa depan boleh mendapat manfaat daripada set data yang lebih besar, alat analisis sentimen automatik dan demografi yang lebih komprehensif.

REKOMENDASI

Untuk kajian lanjut dan seterusnya, kajian boleh menganalisis kesemua komen-komen dan kemungkinan membuat perbandingan dengan analisis sentimen menggunakan mesin pembelajaran ataupun penggabungan kedua-dua jenis.

Pendanaan

Penyelidikan ini tidak mendapat sembarang pembiayaan

Konflik Kepentingan

Penulis menyatakan bahawa tidak ada konflik kepentingan dalam kajian ini.

RUJUKAN

- Akmalia, R. A., Slamet, I., & Pratiwi, H. (2022). Analisis sentimen Twitter berbahasa Indonesia terhadap aplikasi PeduliLindungi dengan algoritma SVM, KNN, dan regresi logistik. **Prosiding Seminar Nasional MIPA UNIPA**, 7, 134-144. <https://doi.org/10.31219/osf.io/j3kq9>
- Anshor, A., & Safuwani, A. (2023). Analisis sentimen opini warganet Twitter terhadap tes screening GeNose pendeteksi virus COVID-19 menggunakan metode Naïve Bayes berbasis particle swarm optimization. **Jurnal Informatika Teknologi dan Sains**, 6(1), 55-64. <https://doi.org/10.23960/jits.v6i1.345>

- Arham, A., Swedia, E. R., Cahyanti, M., Ridwan, M., & Septian, D. (2022). Implementasi sentiment analysis pada opini masyarakat Indonesia di Twitter terhadap virus COVID-19 varian Omicron dengan algoritma Naïve Bayes, Decision Tree, dan Support Vector Machine. **Sebatik**, 25(2), 73-84. <https://doi.org/10.32604/sebatik.2022.034581>
- Asnola, W. and Zulkiflee, Z. (2021), "Diskriminasi Kaum Di Negara Brunei Darussalam Dalam Situasi Pandemi Gelombang Kedua COVID-19", *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*, Vol. 21 No. 2, pp. 118-137. <https://doi.org/10.1108/SEAMJ-02-2021-B1008>
- Boon-Itt, S. (2020). A text-mining analysis of public perceptions and topic modeling during the COVID-19 pandemic using Twitter data. **JMIR Public Health and Surveillance**, 6(2), e18841. <https://doi.org/10.2196/18841>
- Boon-Itt, S., & Skunkan, Y. (2020). Public perception of the COVID-19 pandemic on Twitter: Sentiment analysis and topic modeling study. **JMIR Public Health and Surveillance**, 6(4), e21978. <https://doi.org/10.2196/21978>
- Catapang, J. K., & Cleofas, J. V. (2021). Topic modeling, clade-assisted sentiment analysis, and vaccine brand reputation analysis of COVID-19 vaccine-related Facebook comments in the Philippines. **2022 IEEE 16th International Conference on Semantic Computing (ICSC)**. <https://doi.org/10.1109/ICSC52960.2021.00099>
- Cepeda, K., & Jaiswal, R. (2022). Sentiment analysis on COVID-19 vaccinations in Ireland using support vector machine. **2022 33rd Irish Signals and Systems Conference (ISSC)**. <https://doi.org/10.1109/ISSC54116.2022.9787224>
- Chairunnisa, Q. A., Herdiyeni, Y., Hardhienata, M. K. D., & Adisantoso, J. (2022). Analisis sentimen pengguna Twitter terhadap program vaksinasi Covid-19 di Indonesia menggunakan algoritme support vector machine. **Jurnal Ilmu Komputer dan Agri-Informatika**, 7(2), 65-74. <https://doi.org/10.23960/jik.v7i2.3456>
- Chitra, K., Tamilarasi, A., Hemalatha, S., Madhumitha, T., Keerthana, P., & Dharani, S. G. (2022). Sentiment analysis on COVID-19 vaccine. **2022 3rd International Conference on Electronics and Sustainable Communication Systems (ICESC)**. <https://doi.org/10.1109/ICESC53455.2022.9815250>
- Elmy Maswandi, Zulfadzlee Zulkiflee, & Wafiqah Asnola. (2022). ANALISIS PERISTIWA TUTUR MODEL SPEAKING HYMES (1972) DALAM SIDANG MEDIA COVID-19 NEGARA BRUNEI DARUSSALAM: ANALYSIS OF SPEECH EVENTS USING THE HYMES (1972) SPEAKING MODEL IN COVID-19 PRESS CONFERENCES OF BRUNEI DARUSSALAM. *Jurnal Pengajian Melayu (JOMAS)*, 33(1), 39-54. Retrieved from <https://ijie.um.edu.my/index.php/IPM/article/view/36429>

- Fakieh, B., Al-Malaise Al-Ghamdi, A. S., Saleem, F., & Ragab, M. (2023). Optimal machine learning driven sentiment analysis on COVID-19 Twitter data. **Computers, Materials & Continua**, 74(1), 283-298. <https://doi.org/10.32604/cmc.2023.034194>
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan text mining analisis sentimen mengenai vaksin Covid-19 menggunakan metode Naïve Bayes. **Jurnal Sains dan Informatika**, 7(2), 171-177. <https://doi.org/10.32896/jsi.v7i2.348>
- Feizollah, A., Anuar, N. B., Mehdi, R., Firdaus, A., & Sulaiman, A. (2022). Understanding COVID-19 halal vaccination discourse on Facebook and Twitter using aspect-based sentiment analysis and text emotion analysis. **International Journal of Environmental Research and Public Health**. <https://doi.org/10.3390/ijerph19052536>
- Himawan, R. D., & Eliyani, E. (2021). Perbandingan akurasi analisis sentimen tweet terhadap pemerintah Provinsi DKI Jakarta di masa pandemi. **Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)**, 7(1), 39-48. <https://doi.org/10.33319/jepin.v7i1.72>
- Hussain, A., Tahir, A., Hussain, Z., Sheikh, Z., Gogate, M., Dashtipour, K., Ali, A., & Sheikh, A. (2020). Artificial Intelligence-enabled analysis of UK and US public attitudes on Facebook and Twitter towards COVID-19 vaccinations. **Med. Public and Global Health**.
- Ibrahim, S., Ab Rahim, N. Z., Fatihan, F. I., & Abu Bakar, N. A. (2021). COVID-19 sentiment analysis on Facebook comments. **International Journal of Modern Trends in Social Sciences**.
- Karagkiozidou, M., Koukaras, P., & Tjortjis, C. (2022). Sentiment analysis on COVID-19 Twitter data: A sentiment timeline. **Artificial Intelligence Applications and Innovations**, 584-596. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85763-4_50
- Liu, B. (2015). **Sentiment analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions**. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139084789>
- Luo, T., Li, R., Sun, Z., Tao, F., Kumar, M., & Li, C. (2022). Let the big data speak: Collaborative model of topic extract and sentiment analysis COVID-19 based on Weibo data. **International Conference on Adaptive and Intelligent Systems (ICAIS)**. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85759-7_9
- Lyu, J., Han, E., & Luli, G. K. (2021). COVID-19 vaccine-related discussion on Twitter: Topic modeling and sentiment analysis. **Journal of Medical Internet Research**, 23(6), e24435. <https://doi.org/10.2196/24435>
- Muhammad, S. H. (2019). An overview of sentiment analysis approaches. In *MAP-i Seminar Proceedings* (pp. 65-70).

- Nurhazizah, E., Ichsan, R. N., & Widiyanesti, S. (2022). Analisis sentimen dan jaringan sosial pada penyebaran informasi vaksinasi di Twitter. **Swabumi**, 7(1), 55-64. <https://doi.org/10.31219/osf.io/xyk39>
- Patel, J. (2023). Sentiment analysis on COVID-19 related tweets. **Paripex Indian Journal of Research**, 12(1), 50-55. <https://doi.org/10.36106/paripex/8403084>
- Ragothaman, A., & Huang, C. (2021). Sentiment analysis on COVID-19 Twitter data. **International Journal of Computer Theory and Engineering**, 13(1), 17-23. <https://doi.org/10.7763/IJCTE.2021.V13.1289>
- Sani, F. A., & Damit, A. R. (2024). Analisis Bahasa Kesat dalam Ruang Komen Borneo Bulletin berkaitan gelombang kedua Covid-19 di Negara Brunei Darussalam. *International Journal of Linguistics and Indigenous Culture*, 2(1), 1-21. <https://doi.org/10.36312/ijlic.v2i1.1725>
- Shiddicky, A., & Agustian, S. (2022). Analisis sentimen masyarakat terhadap kebijakan vaksinasi Covid-19 pada media sosial Twitter menggunakan metode logistic regression. **Jurnal Coscitech (Computer Science and Information Technology)**, 7(1), 67-75. <https://doi.org/10.32604/cmc.2022.029149>
- Sulaiman, E., & Suhaimi, M. E. M. (2020). Analisis Neologisme: COVID-19 di Negara Brunei Darussalam: Analysis of Neologism: COVID 19 in Brunei Darussalam. *PENDETA*, 11, 58-79. <https://doi.org/10.37134/pendeta.vol11.edisikhas.5.2020>
- Taboada, M. (2016). Sentiment analysis: An overview from linguistics. **Annual Review of Linguistics**, 2*(1), 325-347. <https://doi.org/10.1146/annurev-linguist-030514-124759>
- Tri Sakti, A. M., Mohamad, E., & Azlan, A. A. (2021). Mining of opinions on COVID-19 large-scale social restrictions in Indonesia: Public sentiment and emotion analysis on online media. **Journal of Medical Internet Research**. <https://doi.org/10.2196/27941>
- Wankhade, M., & Rao, A. C. S. (2022). Opinion analysis and aspect understanding during COVID-19 pandemic using BERT-Bi-LSTM ensemble method. **Scientific Reports**, 12*, 17095. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-21604-7>
- Sani, F. A., & Damit, A. R. (2024). Analisis Bahasa Kesat dalam Ruang Komen Borneo Bulletin berkaitan gelombang kedua Covid-19 di Negara Brunei Darussalam. *International Journal of Linguistics and Indigenous Culture*, 2(1), 1-21. <https://doi.org/10.36312/ijlic.v2i1.1725>
- Wati, R., & Ernawati, S. (2021). Analisis sentimen persepsi publik mengenai PPKM pada Twitter berbasis SVM menggunakan Python. **Jurnal Teknik Informatika Unika Santo Thomas**, 7(2), 97-104. <https://doi.org/10.26555/ijain.v3i2.5587>
- Zulkiflee, Z. (2022). Ragam Bahasa Komen Instagram Berkaitan Berita Palsu Situasi

Gelombang Kedua Pandemi COVID-19: Language Variation Regarding Fake News During COVID-19 2nd Wave in Instagram Comments. *PENDETA*, 13(1), 22–32. <https://doi.org/10.37134/pendeta.vol13.1.3.2022>