

Hubungan Manajemen Acara, Sponsorship, Loyalitas Peserta, dan Kepuasan Peserta terhadap Keberhasilan Penyelenggaraan Turnamen Futsal Tingkat Pelajar

^{1*}Hafis Dikri Permana, ²Drastiana Siwi Maheswari

^{1,2}Program Studi Pendidikan Jasmani Sekolah Dasar, Universitas Negeri Semarang Indonesia

*Corresponding Author e-mail: dikrihafis22@gmail.com

Received: June 2026; Revised: July 2026; Published: July 2026

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 156 peserta turnamen futsal tingkat pelajar di Kabupaten Pekalongan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan korelasi Pearson serta regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, keempat variabel memiliki hubungan yang signifikan dan mampu menjelaskan 62,1% variasi keberhasilan penyelenggaraan turnamen ($R^2 = 0,621$; $F = 61,820$; $\text{sig} = 0,000$). Secara parsial, loyalitas peserta ($r = 0,732$) dan kepuasan peserta memiliki hubungan paling kuat dan signifikan, sementara manajemen dan sponsorship tidak menunjukkan hubungan signifikan setelah analisis regresi berganda. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kepuasan dan loyalitas peserta menjadi faktor penting dalam mendukung keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar.

Kata kunci: manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, kepuasan peserta, turnamen futsal

How to Cite: Permana, H. D., & Maheswari, D. S. (2026). Hubungan Manajemen Acara, Sponsorship, Loyalitas Peserta, dan Kepuasan Peserta terhadap Keberhasilan Penyelenggaraan Turnamen Futsal Tingkat Pelajar. *Journal of Authentic Research*, 5(3), 5450–5458. <https://doi.org/10.36312/jar.v5i3.6181>



<https://doi.org/10.36312/jar.v5i3.6181>

Copyright© 2026, Permana et al.

This is an open-access article under the CC-BY-SA License.



PENDAHULUAN

Futsal merupakan salah satu cabang olahraga yang berkembang pesat dan memiliki tingkat popularitas yang tinggi di kalangan pelajar Indonesia (Choir, 2026). Perkembangan ini ditandai dengan semakin banyaknya penyelenggaraan turnamen futsal antar pelajar yang diinisiasi oleh sekolah, perguruan tinggi, organisasi kepemudaan, maupun komunitas olahraga (Hidayat et al., 2022). Kondisi ini menunjukkan bahwa futsal tidak hanya berfungsi sebagai aktivitas olahraga, tetapi juga menjadi sarana pembinaan karakter, pengembangan bakat, peningkatan interaksi sosial, serta media kompetisi yang diminati oleh pelajar (Putra & Lani, 2025). Tingginya minat terhadap turnamen futsal juga mendorong berbagai lembaga untuk menyelenggarakan kompetisi sebagai upaya meningkatkan prestasi olahraga sekaligus memperkuat citra institusi penyelenggara (Hildan et al., 2025).

Meskipun jumlah turnamen futsal tingkat pelajar terus meningkat, kualitas penyelenggaraannya belum sepenuhnya diimbangi dengan penerapan manajemen acara yang profesional. Berbagai permasalahan masih ditemukan, seperti

ketidakteraturan jadwal pertandingan, koordinasi panitia kurang optimal, keterbatasan dukungan sponsor, serta rendahnya tingkat kepuasan, dan loyalitas peserta terhadap penyelenggaraan turnamen (Raffy et al., 2025). Kondisi tersebut menyebabkan sebagian turnamen sulit dipertahankan keberlangsungannya karena belum mampu memberikan pengalaman kompetisi yang berkualitas bagi peserta (Hartanto & Megawati, 2025). Oleh karena itu, keberhasilan penyelenggaraan turnamen tidak hanya ditentukan oleh tingginya minat masyarakat terhadap olahraga futsal, tetapi juga oleh kemampuan penyelenggara dalam mengelola seluruh rangkaian kegiatan secara efektif (Halawa et al., 2025).

Manajemen acara merupakan salah satu faktor utama yang menentukan keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Proses manajemen meliputi kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi yang dilakukan secara sistematis (Sukmanawati & Suherman, 2025). Pengelolaan yang kurang baik berpotensi menimbulkan berbagai kendala, seperti keterlambatan jadwal pertandingan, fasilitas yang kurang memadai, lemahnya sistem informasi, serta pelayanan panitia yang belum optimal (Lubis et al., 2024). Sebaliknya, penerapan manajemen yang baik mampu meningkatkan efektivitas penyelenggaraan melalui pembagian tugas yang jelas, koordinasi yang baik antarpanitia, pengelolaan sumber daya yang efisien, serta evaluasi sebagai dasar perbaikan penyelenggaraan pada kegiatan berikutnya (Khairi et al., 2025).

Selain manajemen acara, dukungan sponsorship merupakan faktor penting dalam mendukung keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Sponsorship merupakan bentuk kerja sama antara penyelenggaraan dengan perusahaan atau institusi dalam memberikan dukungan finansial maupun nonfinansial yang saling menguntungkan (Castyana et al., 2021). Melalui dukungan sponsor, penyelenggara dapat menyediakan fasilitas pertandingan yang lebih baik, meningkatkan kualitas hadiah, memperluas promosi kegiatan, serta memberikan pelayanan yang lebih optimal kepada peserta. Akan tetapi, perolehan sponsor masih menjadi tantangan bagi banyak penyelenggara turnamen tingkat pelajar karena keterbatasan kemampuan dalam membangun komunikasi bisnis dan menawarkan nilai komersial kegiatan kepada calon mitra (Sembiring & Iskandar, 2022).

Kualitas penyelenggaraan turnamen yang dipengaruhi oleh manajemen acara dan dukungan sponsorship selanjutnya akan berdampak pada kepuasan peserta. Kepuasan peserta menggambarkan tingkat kesesuaian antara harapan peserta dengan pengalaman yang diperoleh selama mengikuti turnamen (Gulo & Ritonga, 2023). Kepuasan tersebut dipengaruhi oleh berbagai aspek, seperti kualitas pelayanan panitia, ketepatan waktu pertandingan, kelengkapan fasilitas, keamanan, serta suasana kompetisi yang kondusif (Karim, 2025). Peserta yang merasa puas cenderung memiliki loyalitas yang lebih tinggi, yang tercermin dari keinginan untuk mengikuti kembali turnamen pada periode berikutnya, merekomendasikan turnamen kepada pihak lain, serta membentuk citra positif terhadap penyelenggara (Muamar et al., 2024). Sebaliknya, pengalaman yang kurang memuaskan dapat menurunkan minat peserta untuk berpartisipasi kembali dan berpotensi memengaruhi reputasi penyelenggara.

Alfatih *et al.* (2026) menyatakan bahwa manajemen acara berhubungan dengan kualitas penyelenggaraan event olahraga. Selain itu, sponsorship berperan penting dalam meningkatkan kualitas penyelenggaraan kompetisi melalui dukungan sumber

daya dan pendanaan yang memadai (Koronios, Ntasis, Dimitropoulos, Panagiotis, et al., 2022). Sementara itu, penelitian mengenai kepuasan dan loyalitas peserta lebih banyak dilakukan pada event olahraga profesional maupun olahraga rekreasi (Jahrir et al., 2024). Namun, penelitian yang menguji hubungan manajemen, sponsorship, kepuasan peserta, dan loyalitas peserta secara simultan terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar di Indonesia masih sangat terbatas. Padahal, karakteristik peserta turnamen tingkat pelajar berbeda dengan event olahraga profesional sehingga faktor-faktor yang berhubungan dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen juga berpotensi berbeda.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian manajemen olahraga, khususnya, mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar. Penelitian ini juga memberikan bukti empiris mengenai hubungan antara manajemen acara, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi dasar bagi penyelenggaraan dalam merancang strategi pengelolaan turnamen yang lebih profesional, efektif, dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara manajemen acara, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar.

METODE

Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional untuk menganalisis hubungan antara manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta, terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar (Sugiyono, 2022). Subjek penelitian adalah peserta turnamen futsal tingkat pelajar yang pernah mengikuti kompetisi futsal antarsekolah di Kabupaten Pekalongan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria responden yaitu: (1) terdaftar sebagai peserta turnamen futsal tingkat pelajar, (2) mengikuti minimal satu pertandingan selama turnamen berlangsung, (3) bersedia menjadi responden dengan mengisi kuesioner, dan (4) berstatus sebagai pelajar SMA/SMK sederajat. Kriteria pemilihan sampel juga mencakup cakupan turnamen, yaitu turnamen futsal tingkat pelajar yang diselenggarakan di Kabupaten Pekalongan pada periode Januari hingga Juni 2024. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 156 peserta.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian menggunakan instrumen kuesioner dengan *skala Likert* lima poin, mulai dari skor 1 (sangat tidak setuju) hingga skor 5 (sangat setuju) (Sugiyono, 2022). Instrumen disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel penelitian, yaitu manajemen (X~1~), sponsorship (X~2~), loyalitas peserta (X~3~), kepuasan peserta (X~4~), dan keberhasilan penyelenggaraan turnamen (Y). Kisi-kisi instrumen mencakup indikator dan jumlah butir pernyataan untuk setiap variabel, yaitu manajemen (8 butir), sponsorship (8 butir), loyalitas peserta (6 butir), kepuasan peserta (6 butir), dan keberhasilan penyelenggaraan (5 butir). Sebelum digunakan,

instrumen diuji validitas isi melalui *expert judgment* dan validitas empiris menggunakan korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan memiliki nilai $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$, sehingga dinyatakan valid. Reliabilitas instrumen dianalisis menggunakan koefisien *Cronbach's Alpha* dengan nilai α sebesar 0,872, yang menunjukkan bahwa instrumen reliabel ($\alpha \geq 0,70$).

Prosedur Penelitian

Penelitian diawali dengan penyusunan instrumen berdasarkan kajian teori dan indikator variabel penelitian. Selanjutnya, dilakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen sebelum disebarkan kepada responden. Pengumpulan data dilaksanakan setelah pelaksanaan turnamen futsal selesai agar peserta dapat memberikan penilaian berdasarkan pengalaman mengikuti seluruh rangkaian kegiatan. Data yang telah terkumpul kemudian diberi kode, ditabulasi, dan dianalisis menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics* versi 26.

Indikator Keberhasilan

Variabel keberhasilan penyelenggara diukur menggunakan lima indikator, yaitu: (1) turnamen berjalan dengan lancar, (2) jumlah peserta sesuai target yang telah ditetapkan, (3) turnamen memiliki citra yang positif, (4) pelaksanaan turnamen sesuai dengan perencanaan, (5) tujuan penyelenggaraan turnamen berhasil dicapai. Kelima indikator tersebut digunakan untuk menggambarkan tingkat keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar berdasarkan persepsi peserta.

Analisis Data

Analisis data dilakukan secara deskriptif dan inferensial menggunakan *IBM SPSS Statistics*. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik data berdasarkan nilai rata-rata, simpangan baku, nilai *minimum*, dan *maksimum*. Selanjutnya, dilakukan uji normalitas sebagai prasyarat analisis (Sugiyono, 2022). Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal ($p > 0,05$). Uji multikolinearitas juga dilakukan dan menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah kolinearitas antar variabel independen dengan nilai $VIF < 10$. Hubungan antara masing-masing variabel independen dengan variabel dependen dianalisis menggunakan uji korelasi *Product Moment Pearson*. Pengaruh manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t untuk mengetahui hubungan masing-masing variabel independen dan uji F untuk mengetahui hubungan secara simultan, dengan taraf signifikansi sebesar 0,05.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini melibatkan peserta turnamen futsal tingkat pelajar sebagai responden. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran umum mengenai persepsi responden terhadap variabel manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, kepuasan peserta, dan keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Hasil analisis deskriptif disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

<i>Variabel</i>	<i>Mean</i>	<i>SD</i>
Manajemen	4,03	0,46
Sponsorship	4,01	0,48
Loyalitas Peserta	4,25	0,44
Kepuasan Peserta	4,21	0,45
Keberhasilan Penyelenggaraan	4,26	0,43

Berdasarkan Tabel 1, seluruh variabel memiliki nilai rata-rata di atas 4, 00 pada skala likert lima poin. Nilai tersebut menunjukkan bahwa responden cenderung memberikan penilaian yang positif terhadap variabel manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, kepuasan peserta, dan keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Variabel keberhasilan penyelenggaraan memiliki rata-rata tertinggi ($M = 4,26$), diikuti oleh loyalitas peserta ($M = 4,25$), kepuasan peserta ($M = 4,21$), manajemen ($M = 4,03$), dan sponsorship ($M = 4,01$). Selain itu, nilai simpangan baku yang relatif kecil menunjukkan bahwa jawaban responden cenderung homogen. Selanjutnya dilakukan uji korelasi Pearson untuk mengetahui hubungan antara masing-masing variabel independen dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar.

Tabel 2. Hasil Uji Korelasi Pearson

<i>Variabel</i>	<i>r</i>	<i>Sig.</i>
Manajemen	0,673	0,000
Sponsorship	0,623	0,000
Loyalitas Peserta	0,732	0,000
Kepuasan Peserta	0,680	0,000

Hasil pada Tabel 2 menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki hubungan positif dan signifikan dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen ($p < 0,05$). Loyalitas peserta memiliki hubungan paling kuat ($r = 0,732$), diikuti kepuasan peserta ($r = 0,680$), manajemen ($r = 0,673$), dan sponsorship ($r = 0,623$). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi peserta terhadap manajemen, sponsorship, loyalitas, dan kepuasan, maka semakin tinggi pula persepsi terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen.

Hubungan positif antar manajemen acara dan keberhasilan penyelenggaraan menunjukkan bahwa kualitas pengelolaan merupakan salah satu aspek penting dalam menciptakan turnamen yang berhasil. Pengelolaan yang memungkinkan pertandingan berlangsung sesuai jadwal, koordinasi panitia berjalan efektif, serta pelayanan kepada peserta menjadi lebih optimal. Temuan ini sejalan dengan Yamaguchi and Yoshida (2022) yang menjelaskan bahwa kualitas manajemen berhubungan erat dengan pengalaman peserta dan keberhasilan penyelenggaraan event olahraga.

Sponsorship juga memiliki hubungan positif dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Dukungan sponsor juga memungkinkan penyelenggara menyediakan fasilitas pertandingan yang lebih baik, meningkatkan kualitas hadiah, memperluas promosi, serta memenuhi kebutuhan operasional kegiatan. Temuan ini mendukung penelitian Koronios *et al.* (2022) yang menjelaskan bahwa sponsorship merupakan strategi penciptaan nilai (*value creation*) dalam penyelenggaraan event olahraga. Namun, ketika seluruh variabel dianalisis secara bersama-sama, kontribusi

sponsorship menjadi tidak signifikan sehingga menunjukkan bahwa peserta lebih menilai pengalaman yang dirasakan secara langsung dibandingkan besarnya dukungan sponsor.

Loyalitas peserta merupakan variabel yang memiliki hubungan paling kuat dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Hal ini menunjukkan bahwa peserta yang memiliki keinginan untuk mengikuti kembali turnamen dan merekomendasikannya kepada pihak lain cenderung memberikan penilaian yang lebih tinggi terhadap keberhasilan penyelenggaraan. Hasil ini sejalan dengan Yamaguchi and Yoshida (2022) yang menyatakan bahwa loyalitas peserta menjadi indikator penting keberhasilan event olahraga karena berkaitan dengan niat berpartisipasi kembali (*revisit intention*) dan rekomendasi positif (*positive word of mouth*).

Kepuasan peserta juga menunjukkan hubungan positif yang kuat terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Peserta yang merasa puas terhadap pelayanan panitia, sistem pertandingan, fasilitas, dan kualitas pelaksanaan turnamen yang akan memberikan penilaian yang lebih baik terhadap penyelenggaraan turnamen. Temuan ini mendukung penelitian Wijono *et al.* (2025) yang menjelaskan bahwa kepuasan peserta merupakan faktor penting dalam membangun loyalitas sekaligus meningkatkan citra penyelenggara event olahraga. Untuk mengetahui kontribusi masing-masing variabel terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen dilakukan analisis regresi linear berganda.

Tabel 3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

<i>Variabel</i>	β	<i>Sig.</i>
Manajemen	0,171	0,072
Sponsorship	0,118	0,109
Loyalitas Peserta	0,385	0,000
Kepuasan Peserta	0,224	0,007

Keterangan: Signifikansi pada $\alpha = 0,05$.

Hasil regresi menunjukkan bahwa loyalitas peserta dan kepuasan peserta berhubungan terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen. Sebaliknya, manajemen dan sponsorship tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan setelah seluruh variabel dianalisis secara simultan. Temuan ini menunjukkan bahwa peserta lebih menilai keberhasilan turnamen berdasarkan pengalaman yang mereka rasakan secara langsung daripada aspek internal penyelenggara. Dengan demikian, manajemen dan sponsorship tetap penting sebagai fondasi penyelenggaraan, tetapi loyalitas dan kepuasan peserta menjadi faktor yang paling menentukan dalam membentuk persepsi keberhasilan turnamen. Selanjutnya dilakukan uji simultan untuk mengetahui hubungan seluruh variabel independen secara bersama-sama terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen.

Tabel 4. Hasil Uji Simultan dan Koefisien Determinasi

<i>F hitung</i>	<i>Sig.</i>	<i>R²</i>
61,820	0,000	0,621

Bersama Tabel 4, hasil uji simultan menunjukkan bahwa manajemen acara, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta secara bersama-sama memiliki hubungan yang signifikan dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar ($p < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,621 menunjukkan bahwa model penelitian mampu menjelaskan 62,1% variasi keberhasilan

penyelenggaraan turnamen, sedangkan 37,9 sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar merupakan hasil interaksi berbagai aspek penyelenggaraan. Manajemen acara dan sponsorship berperan sebagai fondasi operasional yang mendukung terselenggaranya kompetisi, sedangkan kepuasan dan loyalitas peserta menjadi faktor yang secara langsung membentuk persepsi keberhasilan turnamen. Namun, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, di antaranya adalah cakupan wilayah yang hanya terbatas pada Kabupaten Pekalongan, penggunaan desain korelasional yang tidak memungkinkan analisis kausal, serta belum diujinya variabel lain seperti kualitas pelayanan atau citra penyelenggara. Oleh karena itu, penyelenggara perlu mengintegrasikan pengelolaan turnamen yang profesional, membangun kerja sama sponsorship yang efektif, serta meningkatkan kualitas pelayanan, komunikasi, sistem pertandingan, dan evaluasi secara berkelanjutan agar kepuasan dan loyalitas peserta terus meningkat. Strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyelenggaraan sekaligus menjaga keberlangsungan turnamen futsal tingkat pelajar pada masa mendatang.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen, sponsorship, loyalitas peserta, dan kepuasan peserta memiliki hubungan positif dan signifikan dengan keberhasilan penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar. Loyalitas peserta merupakan variabel yang memiliki hubungan paling kuat, diikuti oleh kepuasan peserta, manajemen, dan sponsorship. Secara simultan, keempat variabel memiliki hubungan yang signifikan terhadap keberhasilan penyelenggaraan turnamen dan mampu menjelaskan 62,1% variasi keberhasilan. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan penyelenggaraan turnamen tidak hanya ditentukan oleh aspek pengelolaan dan dukungan sponsor, tetapi juga oleh kepuasan dan loyalitas peserta sebagai indikator paling berperan dalam membentuk persepsi keberhasilan turnamen.

REKOMENDASI

Penyelenggaraan turnamen futsal tingkat pelajar disarankan untuk meningkatkan kualitas pelayanan, pengelolaan pertandingan, dan komunikasi dengan peserta guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas peserta. Selain itu, kerja sama dengan sponsor perlu terus diperkuat untuk mendukung kualitas penyelenggaraan turnamen. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain, seperti kualitas pelayanan, kualitas fasilitas, citra penyelenggara, atau pengalaman peserta, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan keberhasilan penyelenggara turnamen.

REFERENSI

Alfatih, M. N., Ruliansyah, R. N., Adelia, R. J., Gultom, H. K., Siregar, A., & Gultom, S. R. (2026). ADMNISTRASI MANAGEMENT PERTANDINGAN

- KEPELATIHAN OLAHRAGA. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(02), 282-294. <https://doi.org/10.23969/jp.v11i02.51278>
- Castyana, Billy, Hartono, Mugiyo, Iskandar, & Teguh, R. (2021). Effect of Sponsor-Event Fit on Company's Decision to Sponsor Sport Event. *Proceedings of the 5th International Conference on Sports, Health, and Physical Education (ISMINA 2021)*, 1-5. <https://doi.org/10.4108/eai.28-4-2021.2312184>
- Choir, M. M., & Aji, R. N. B. (2026). SEPAK TERJANG KLUB FUTSAL BINTANG TIMUR SURABAYA PADA TAHUN 2009-2022. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 3(02 Februari), 1003-1011.
- Gulo, J. S. P., & Ritonga, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Peserta Event Pengukuhan dan Pelantikan Pengurus DPD APERSI Sumut (Studi Kasus CV 19PROMOSINDO Event Organizer Medan). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22589-22602. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10172>
- Halawa, F. S., Zega, J., Zebua, B. A. S., Zega, S., & Lase, B. M. P. (2025). Partisipasi Kepanitiaan Turnamen Futsal Fighting Ke-8 STOK Bina Guna Antar Pelajar SMA se-Kota Medan Sebagai Wujud Pengabdian Masyarakat dalam Pembinaan Karakter dan Sportivitas Remaja. *Joska: Jurnal Isori Kampar*, 2(02), 184-190. <https://doi.org/10.53905/joska.v2i02.30>
- Hartanto, H., & Megawati, V. (2025). The influence of event quality on perceived value and tourist satisfaction with regional sport events. *Southeast Asian Journal of Service Management*, 2(2), 97-105. <https://doi.org/10.24123/seajsm.v2i17>
- Hidayat, R., Febriani, A. R., Listiandi, A. D., Festiawan, R., & Khurrohman, M. F. (2022). Futsal training based on mini game situation: Effects on mastery of athlete techniques. *Journal Sport Area*, 7(1), 117-124. [https://doi.org/10.25299/sportarea.2022.vol7\(1\).7725](https://doi.org/10.25299/sportarea.2022.vol7(1).7725)
- Hildan, N. M., Fauzan, H. A., Paramitha, N. N., & Rosadi, P. P. (2025). Implementasi Manajemen Prodi PKO untuk Meningkatkan Mutu Kompetisi Futsal POP Kota Cirebon. *INSAN CENDEKIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 300-307. <https://doi.org/10.46838/ic.v3i3.962>
- Jahrir, Sahrul, A., Adam, Arlin, Kamaruddin, & A. (2024). Values of Physical Education and Sports As Character Development and Strengthening. *Journal RESPECS (Research Physical Education and Sports)*, 6(2), 220-229. <https://doi.org/10.31949/respecs.v6i2.9563>
- Karim, A. (2025). Analisis Tingkat Penguasaan Teknik Dasar Bola Tangan Pada Siswa SMA Negeri 14 Gowa. *Jurnal Pendidikan Kepeatihan Olahraga: PEJUANG*, 1(3), 45-55.
- Khairi, A., Subakti, I. A., & Ansori, A. (2025). Penerapan Siklus Plan, Do, Check, Act (PDCA) dalam Manajemen Event. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 1019-1030. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.2231>
- Koronios, K., Ntasis, L., Dimitropoulos, P., & Gerke, A. (2022). Unlocking the black box of sponsorship in participant-based sport events. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 12(5), 573-592. <https://doi.org/10.1108/SBM-06-2021-0072>
- Lubis, Z. E., Hasibuan, R., Mesnan, Elvana, A., Ratno, P., & Zulaini. (2024). Manajemen Pengelolaan Fasilitas Olahraga Pt Inalum Persero Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 23(2), 201-208. <https://doi.org/10.24114/jik.v23i2.65113>

- Muamar, M., Fajar, M., & Riyoko, E. (2024). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Member di Mini Soccer Bumara di Kota Palembang. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 1(4), 71-84. <https://doi.org/10.62383/imajinasi.v1i4.425>
- Putra, A. K., & Lani, A. (2025). Exploration of the Factors Influencing Children's Motivation to Participate in Futsal. *Jurnal Moderasi Olahraga*, 5(2), 271-284. <https://doi.org/10.53863/mor.v5i2.1818>
- Raffy, Thabrani, M. Al, Rahmi, M., & Ansori, A. (2025). Strategi Perencanaan Event Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi dan Kepuasan Peserta. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 240-250. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.1790>
- Sembiring, R. J., & Iskandar, D. A. (2022). Sponsorisasi pada team olahraga. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 99-102. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v7i2.844>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sukmanawati, N., & Suherman, M. (2025). Physical Education, Sports and Health Management (PJOK) in Fostering Student Achievement Through Futsal Extracurricular. *Journal of Science and Education (JSE)*, 6, 1-15. <https://doi.org/10.58905/jse.v6i1.2.687>
- Wijono, Rusdiawan, A., Fajar, M. K., Özman, C., & Ashadi, K. (2025). An analysis of event quality and participant satisfaction in the 2024 ASEAN University Games (AUG) taekwondo competition. *Journal Sport Area*, 10(1). [https://doi.org/10.25299/sportarea.2025.vol10\(1\).19136](https://doi.org/10.25299/sportarea.2025.vol10(1).19136)
- Yamaguchi, S., & Yoshida, M. (2022). Effect of Consumer Experience Quality on Participant Engagement in Japanese Running Events. *Sport Marketing Quarterly*, 31(4), 252-266. <https://doi.org/10.32731/SMQ.314.1222.03>