



Pelatihan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk Membuat *Curriculum Vitae* (CV) yang Profesional Sebagai *Branding* Diri

¹Asmaul Husna RS, ²Reny Amalia Permata

Politeknik Medica Farma Husada Mataram. Jl. Batu Ringgit, Tj. Karang, Kec. Sekarbela, Kota Mataram, Nusa Tenggara Bar. 83116

*Corresponding Author e-mail: rsusnaasmaul@gmail.com

Received: April 2023; Revised: Mei 2023; Published: Juni 2023

Abstrak:

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam menggunakan aplikasi *Photoshop* untuk membuat CV (*Curriculum Vitae*) yang menarik dan profesional sehingga siswa pelatihan dapat meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan. Kegiatan pengabdian berupa pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 29-31 Maret 2023 di Ruang Praktek BLK Komunitas LAZ DASI NTB. Pelatihan berlangsung selama tiga hari dengan didampingi oleh dua pemateri. Pada sesi hari pertama dan kedua didampingi pemateri pertama dengan metode presentasi dan demonstrasi serta praktik langsung dan diskusi kelompok. Kemudian, sesi hari terakhir ada pemateri kedua yang mendampingi tes penilaian dan evaluasi diri. Adapun siswa yang mengikuti kegiatan tersebut berjumlah 16 orang siswa Balai Latihan Kerja. Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberikan *pre-test* dan *post-test* berupa kuisioner. Selanjutnya, analisis data dilakukan dengan statistika deskriptif untuk mengetahui apakah ada perbedaan pemahaman siswa tentang aplikasi *photoshop* untuk membuat CV (*Curriculum Vitae*) sebelum dan sesudah pelatihan. Berdasarkan hasil pengabdian dapat disimpulkan bahwa setelah dilakukan pelatihan terdapat peningkatan pemahaman siswa sebesar 33.75%. Perlu dilakukan pengayaan keterampilan lainnya seperti pembuatan CV (*Curriculum Vitae*) berbasis *Website*.

Kata Kunci: Pelatihan, *Adobe Photoshop*, *Curriculum Vitae*, *Branding*,

Adobe Photoshop Application Training to Create a Professional Curriculum Vitae (CV) as Self Branding

Abstract

This community service activity aims to provide practical knowledge and skills in using the Photoshop application to create an attractive and professional CV so that trainees can increase their chances of getting a job. This service activity in the form of training was carried out on March 29-31 2023 in the LAZ DASI Community BLK Practice Room, NTB. The training lasted for three days accompanied by two presenters. On the first and second day sessions, the first speaker was accompanied by presentation and demonstration methods as well as direct practice and group discussions. Then, on the last day of the session, there is a second speaker who accompanies the assessment and self-evaluation tests. The participants who took part in the activity totaled 16 participants from various tertiary institutions. Evaluation of activities is carried out by giving a pre-test and post-test in the form of a questionnaire. Furthermore, data analysis was carried out using descriptive statistics to find out whether there were differences in the participants' understanding of the Photoshop application for making CVs before and after the training. Based on the results of the service it can be concluded that after the training was carried out there was an increase in participants' understanding of 33.75%. It is necessary to enrich other skills, such as making a website-based CV (Curriculum Vitae).

Keywords: Training, *Photoshop*, *Curriculum Vitae*, *Branding*

How to Cite: RS, A. H., & Permata, R. A. (2023). Pelatihan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk Membuat *Curriculum Vitae* (CV) yang Profesional Sebagai *Branding* Diri. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 244–253. <https://doi.org/10.36312/linov.v8i2.1157>



<https://doi.org/10.36312/linov.v8i2.1157>

Copyright©2023, RS & Permata

This is an open-access article under the [CC-BY-SA](#) License.



PENDAHULUAN

CV (*Curriculum Vitae*) adalah dokumen penting untuk memperkenalkan diri dan keterampilan seseorang kepada calon pemberi kerja (*Employer*) atau perekrut. Oleh karena itu, mempelajari cara membuat CV yang menarik dan mudah dibaca penting bagi masyarakat, dan khususnya bagi siswa pelatihan Balai Latihan Kerja Komunitas (BLKK), untuk meningkatkan peluang seseorang mendapatkan pekerjaan. Dalam dunia kerja, persaingan untuk mendapatkan pekerjaan bisa sangat ketat, jadi penting bagi siswa pelatihan untuk memiliki CV yang menarik dan mudah bagi pemberi kerja (*Employer*) untuk memahami keahlian dan pengalaman mereka. Hal tersebut juga disampaikan oleh (Reinaldi & Abimanyu, 2021) bahwa pada tahapan pertama pada proses rekrutmen dan seleksi pekerjaan yang dilakukan oleh suatu perusahaan adalah melihat (*Curriculum Vitae*) dan *Cover Letter*. Dengan mempelajari cara membuat CV yang menarik dan profesional, siswa dapat meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan.

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh (Utami dkk., 2022) menyatakan bahwa kegiatan pelatihan cara membuat CV yang baik dan efektif sangat baik karena siswa sangat tertarik untuk mempelajari lebih dalam tentang cara membuat CV yang baik dan efektif. Begitupula dengan (Anggraini dkk., 2021) yang memberikan pembekalan pada para lulusan SMP untuk menyiapkan diri terjun ke dunia kerja.

Pada era digitalisasi saat ini, pemanfaatan teknologi informasi banyak diberikan pada pelatihan-pelatihan, salah satunya dalam pembuatan CV. Seperti yang dilakukan oleh (Manurung dkk., 2022) yang melakukan kegiatan pengabdian dengan memberikan pelatihan pembuatan CV dengan memanfaatkan aplikasi CANVA yang ditujukan pada mahasiswa tingkat akhir di Universitas Widya Husada Semarang. Hal serupa juga dilakukan oleh (Wijaya dkk., 2022) dengan sasaran siswa SMKN 6 Tanggerang Selatan.

Salah satu *Software* komputer pembuat desain grafis yang menawarkan berbagai fitur pembuatan CV yang paling populer adalah aplikasi *Adobe Photoshop*. Perangkat lunak editor citra buatan *Adobe Systems* yang dikhususkan untuk pengeditan foto/gambar dan pembuatan efek (Ziveria dkk., 2020). *Photoshop* bisa digunakan untuk membuat laporan pada *Microsoft Word* dan *Power Point* seperti pelatihan yang dilakukan (Wulandari & Suraidi, 2021). Dengan mempelajari *Adobe Photoshop*, siswa pelatihan dapat mengembangkan keterampilan desain grafis mereka dan menggunakan keterampilan tersebut untuk membuat CV yang menarik dan profesional. Beberapa pelatihan yang ada mungkin lebih berfokus pada keterampilan teknis khusus yang terkait dengan pekerjaan tertentu, contoh keterampilan teknis dalam bidang pembuatan desain kemasan produk, poster, pembuatan banner dan desain web menggunakan aplikasi *Adobe Photosop* (Zen & Gustalika, 2021). Namun, keterampilan yang dibutuhkan untuk membuat CV yang menarik dan profesional juga penting untuk membantu siswa pelatihan memasuki dunia kerja.

BLK Komunitas LAZ DASI NTB memiliki fasilitas yang cukup termasuk perangkat komputer yang dilengkapi dengan aplikasi *Adobe Photoshop*, serta akses materi atau sumber daya terkait desain grafis dari instruktur langsung, namun berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan peserta yang dilakukan oleh pimpinan BLK Komunitas LAZ DASI NTB perlu dilakukan pengembangan pengetahuan siswa pelatihan diluar dari kurikulum yang telah ditetapkan. Kemampuan instruktur yang ada di BLK Komunitas hanya berfokus pada pembuatan desain saja sehingga perlu dilakukan pelatihan tambahan untuk pengembangan diri siswa pelatihan dalam hal ini pembuatan CV sebagai *branding* diri untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja di masa depan.

(Dianingtyas dkk., 2021) mendeskripsikan bahwa evaluasi model CIPP pada kegiatan program pelatihan desain grafis di balai latihan kerja Banyuwangi sudah terbilang cukup bagus dan sesuai dengan standar kurikulum maupun standar pelatihan yang berbasis kompetensi dan keberhasilan siswa pelatihan meliputi pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Menerapkan pelatihan kurikulum dengan memanfaatkan aplikasi *Adobe Photoshop* dapat membantu siswa pelatihan meningkatkan keterampilan Teknologi Informasi Komunikasi mereka, terutama dalam menggunakan aplikasi pengolah gambar dan kata seperti *Adobe Photoshop*. Ini dapat membantu meningkatkan daya saing mereka di lingkungan kerja di mana keterampilan Teknologi komputer menjadi semakin penting. Oleh karena itu, pelatihan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk Membuat *Curriculum Vitae* (CV) yang Profesional Sebagai *Branding* Diri di BLK Komunitas LAZ DASI NTB bertujuan untuk membantu siswa memperoleh keterampilan yang relevan dan berguna untuk menghadapi dunia kerja.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian ini dilaksanakan dengan beberapa metode. Pelatihan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk Membuat CV yang Profesional Sebagai *Branding* Diri di antaranya:

1. Presentasi: Metode ini kami gunakan untuk memperkenalkan konsep-konsep dasar pembuatan CV menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* sebagai *branding* diri. Pada metode ini, kami menyampaikan materi secara verbal dan visual menggunakan media presentasi seperti slide atau video.
2. Demonstrasi: Metode ini kami gunakan untuk menunjukkan bagaimana cara mengoperasikan aplikasi *Adobe Photoshop* dengan benar dan efektif dalam membuat CV sebagai *branding* diri. Kami mendemonstrasikan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membuat CV menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*.
3. Praktik Langsung: Metode ini dilakukan langsung oleh siswa pelatihan menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV. Kami memberikan bimbingan dan saran kepada siswa pelatihan selama mereka sedang melakukan praktik.
4. Diskusi Kelompok: Metode ini dilakukan untuk siswa saling berinteraksi dan berbagi pengalaman dalam membuat CV menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*. Siswa dapat bertukar ide dan strategi untuk menghasilkan CV yang lebih baik dan lebih menarik.
5. Tes Penilaian: Metode ini kami gunakan untuk mengukur sejauh mana siswa pelatihan telah menguasai konsep dan keterampilan dasar dalam pembuatan CV menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* yang profesional sebagai *branding* diri. kami memberikan tes penilaian yang mencakup beberapa pertanyaan terkait dengan materi pelatihan.
6. Evaluasi Diri: Metode ini kami terapkan bagi siswa pelatihan untuk mengevaluasi diri mereka sendiri dalam pembuatan CV menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*. Siswa akan mengevaluasi keterampilan mereka sendiri dan membuat rencana tindakan untuk meningkatkan keterampilan mereka di masa depan.

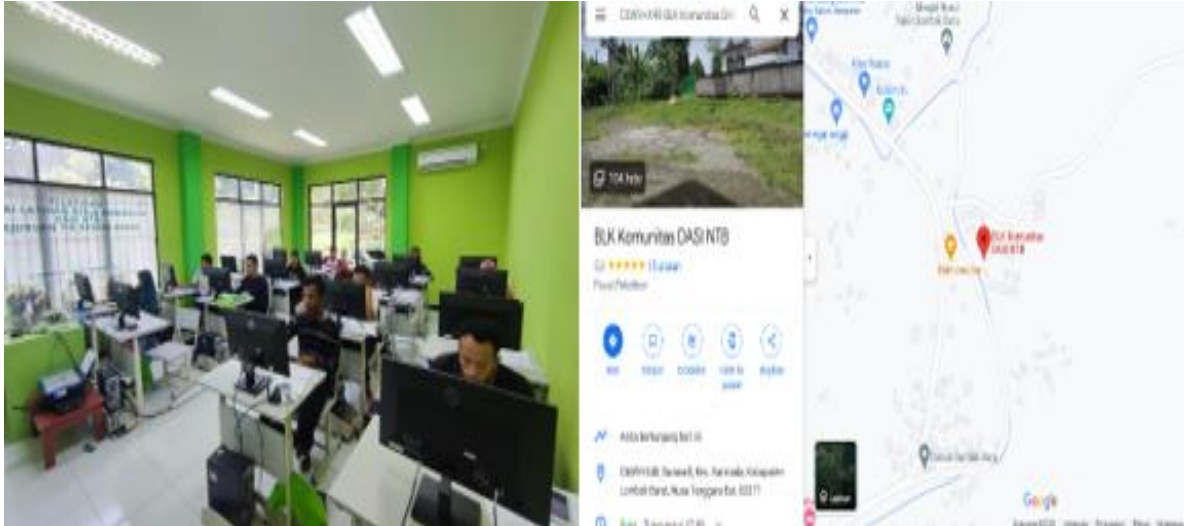
Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di BLK Komunitas LAZ DASI NTB dilaksanakan selama 3 hari dimulai pada tanggal 29 -31 Maret 2023 dengan 3 sesi:

1. Sesi Hari Pertama (Presentasi dan Demonstrasi)
2. Sesi Hari Kedua (Praktik Langsung dan Diskusi Kelompok)

3. Sesi Hari Ketiga (Tes Penilaian dan Evaluasi Diri)

HASIL DAN DISKUSI

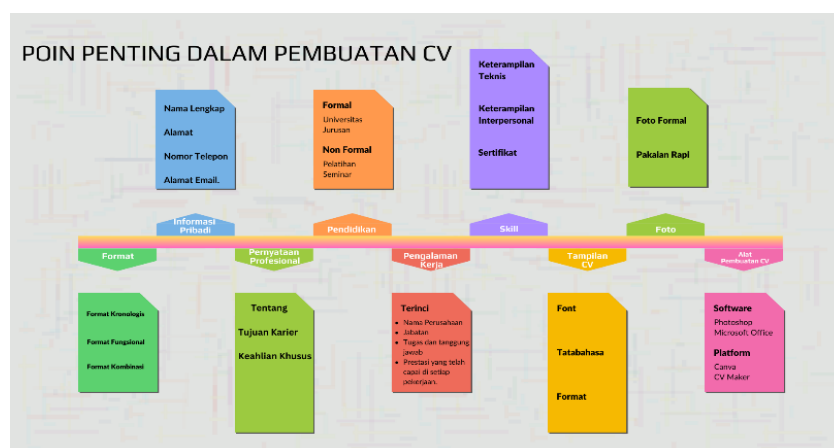
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Ruang Praktek BLK Komunitas LAZ DASI NTB dan berlokasi di : Suranadi, Kec.Narmada, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat.



Gambar 1. Lokasi Pengabdian

Pengabdian masyarakat berupa pelatihan aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV profesional sebagai *branding* diri merupakan salah satu cara untuk meningkatkan keterampilan dan kualitas hidup masyarakat. Tujuan dari layanan ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV yang menarik dan profesional serta meningkatkan peluang masyarakat (siswa pelatihan) untuk mendapatkan pekerjaan. Pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan *tagline* “Pelatihan Aplikasi *Photoshop* untuk Membuat CV yang Profesional Sebagai *Branding* Diri” di ikuti sebanyak 16 orang siswa pelatihan dengan 3 sesi pertemuan yang dilaksanakan pada tanggal 29 -31 Maret 2023.

Sesi Hari Pertama: Presentasi dan Demonstrasi terkait dengan materi “Pelatihan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk Membuat CV yang Profesional Sebagai *Branding* Diri ” dibawakan oleh pemateri pertama :Asmaul Husna RS, MT di ruang kelas BLK Komunitas LAZ DASI NTB.



Gambar 2. Materi Desain CV Profesional

Sesi Hari Kedua : Praktikum Langsung dan Diskusi Kelompok dilaksanakan di ruangan praktek BLK Komunitas LAZ DASI NTB dengan metode siswa pelatihan membuat CV Profesional menggunakan Aplikasi *Adobe Photoshop* dan dilanjutkan dengan Rapat *brainstorming* dengan tujuan untuk menghasilkan gagasan atau ide baru dalam suatu topik atau masalah tertentu. Dalam rapat *brainstorming*, setiap siswa pelatihan diharapkan dapat memberikan kontribusi dan ide secara bebas tanpa ada batasan atau kritik terhadap ide yang diusulkan. Kegiatan pada sesi hari kedua di bawah bimbingan pemateri : Asmaul husna RS, MT.



Gambar 3. Praktikum Langsung dan Diskusi

Sesi Hari Ketiga : Tes Penilaian dan Evaluasi Diri, Tes penilaian dan evaluasi diri dilakukan dapat membantu siswa pelatihan untuk memahami lebih baik tentang dirinya sendiri, termasuk kekuatan dan kelemahan pribadi, sehingga dapat membantu dalam memperbaiki dan meningkatkan keterampilan, sikap, dan pengetahuan yang dimiliki terkhusus dalam pembuatan CV menggunakan Aplikasi *Adobe Photoshop*, Sesi Hari Ketiga dalam pengawasan pemateri : Reny Amalia Permata, M.Si.



Gambar 4. Proses Penilaian & Evaluasi

Adapun pelaksanaan evaluasi kegiatan dengan memberikan *pre test* dan *post test* kepada siswa pelatihan sebanyak 10 item pertanyaan dengan skala likert tentang tingkat pemahaman siswa pelatihan terhadap aplikasi *Adobe photoshop* yang dijawab sebelum dan sesudah penyampaian materi.

Kegiatan ini terlaksana dengan memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar penggunaan aplikasi *Adobe Photoshop* dan bagaimana memanfaatkannya untuk

membuat CV yang menarik dan profesional. Dalam kegiatan pengabdian ini, siswa akan diajarkan tentang bagaimana membuat *layout* dan desain yang baik, pemilihan *font* dan warna yang tepat, pengaturan *margin* dan *padding*, serta tips dan trik untuk membuat CV yang profesional. Seperti yang dilakukan oleh (Lisnawita dkk., 2021) mampu meningkatkan pemahaman siswa melalui pelatihan *editing* dan *text* menggunakan aplikasi *adobe photoshop*. Namun, pemahaman terkait dengan *branding* diri juga penting, sehingga kegiatan pengabdian yang dilaksanakan berhasil memberikan pengetahuan tentang cara mengembangkan *branding* diri melalui CV. *Branding* diri adalah tentang menciptakan citra atau identitas pribadi yang kuat dan konsisten, dan CV adalah salah satu alat yang digunakan untuk mencapai tujuan ini. Dalam kegiatan pengabdian ini, siswa pelatihan diajarkan tentang bagaimana mengembangkan personal *branding* melalui CV yang profesional, termasuk bagaimana menonjolkan keahlian dan pengalaman kerja yang relevan.

Pengabdian yang telah dilaksanakan dapat membangun hubungan yang baik antara perguruan tinggi dan masyarakat. Pengabdian ini membantu mengisi kesenjangan antara pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia kerja dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki masyarakat. Hal ini juga membantu meningkatkan citra perguruan tinggi di mata masyarakat dan memperkuat keterikatan perguruan tinggi dengan masyarakat di sekitarnya. Selain itu, pelatihan ini juga membantu masyarakat untuk meningkatkan kualitas hidup mereka dengan memberikan keterampilan yang berguna dalam mencari pekerjaan atau memperoleh karir yang lebih baik. Selain itu, pengabdian ini juga dapat membantu masyarakat untuk lebih memahami pentingnya personal *branding* dan bagaimana menerapkannya dalam kehidupan mereka.

Secara keseluruhan, pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV yang profesional sebagai *branding* diri memiliki dampak yang positif bagi masyarakat dan institusi pendidikan. Hal ini membantu meningkatkan keterampilan dan kualitas hidup masyarakat serta memperkuat keterikatan perguruan tinggi dengan masyarakat di sekitarnya. Luaran yang dihasilkan dari program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa hasil desain CV profesional siswa pelatihan yang dapat digunakan untuk mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja secara langsung.



Gambar 5. Hasil Desain CV Siswa Pelatihan

Pre Test . Sebelum pelaksanaan pelatihan siswa pelatihan diberikan 10 item pertanyaan tentang Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV professional sebagai *branding* diri dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Analisiis *Pre-Test*

No.	Pertanyaan	Tingkat Pemahaman (%)			
		4	3	2	1
1	Apa itu <i>Adobe Photoshop</i> dan bagaimana cara memperolehnya?	12.5	43.75	25	18.75
2	Apa keuntungan menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	0	50	25	25
3	Bagaimana cara menerapkan poin penting pembuatan CV pada aplikasi <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	0	31.25	37.5	31.25
4	Apa saja fitur atau <i>tools</i> yang sering digunakan dalam <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	0	50	37.5	12.5
5	Bagaimana menyesuaikan canvas atau area kerja di <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	0	18.75	50	31.25
6	Bagaimana menentukan ukuran dan resolusi dokumen yang tepat untuk membuat CV profesional di <i>Adobe Photoshop</i> ?	0	18.75	50	31.25
7	Bagaimana mengimpor foto atau gambar ke dalam <i>Adobe Photoshop</i> untuk digunakan dalam CV profesional?	0	0	37.5	62.5
8	Bagaimana membuat efek-efek visual atau latar belakang menarik di <i>Adobe Photoshop</i> untuk CV profesional?	0	0	37.5	62.5
9	Bagaimana menambahkan teks pada CV profesional menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> dan memilih jenis font yang tepat?	0	37.5	50	12.5
10	Bagaimana mengekspor file CV profesional dari <i>Adobe Photoshop</i> ke format yang tepat dan dengan kualitas yang baik?	20	30	30	20

Sesi ketiga dilaksanakan dengan memberikan *post-test* kepada siswa pelatihan untuk mengetahui peningkatan pemahaman peserta setelah dilakukan kegiatan evaluasi.

Tabel 1. Hasil Analisis *Post-Test*

No.	Pertanyaan	Tingkat Pemahaman (%)			
		4	3	2	1
1	Apa itu <i>Adobe Photoshop</i> dan bagaimana cara memperolehnya?	50	50	0	0

2	Apa keuntungan menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	18.75	50	31.25	0
3	Bagaimana cara menerapkan poin penting pembuatan CV pada aplikasi <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	25	25	50	0
4	Apa saja fitur atau tools yang sering digunakan dalam <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	6.25	62.5	31.25	0
5	Bagaimana menyesuaikan canvas atau area kerja di <i>Adobe Photoshop</i> untuk membuat CV profesional?	18.75	31.25	43.75	6.25
6	Bagaimana menentukan ukuran dan resolusi dokumen yang tepat untuk membuat CV profesional di <i>Adobe Photoshop</i> ?	18.75	43.75	37.5	0
7	Bagaimana mengimpor foto atau gambar ke dalam <i>Adobe Photoshop</i> untuk digunakan dalam CV profesional?	0	31.25	50	18.75
8	Bagaimana membuat efek-efek visual atau latar belakang menarik di <i>Adobe Photoshop</i> untuk CV profesional?	18.75	25	37.5	18.75
9	Bagaimana menambahkan teks pada CV profesional menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> dan memilih jenis font yang tepat?	12.5	50	31.25	6.25
10	Bagaimana mengekspor file CV profesional dari <i>Adobe Photoshop</i> ke format yang tepat dan dengan kualitas yang baik?	43.75	43.75	12.5	0

Tabel 3. Statistika Deskriptif Hasil Evaluasi

Statistik	Pre-test	Post-test
N	16	16
Mean	2.5	3.5
Std. Deviation	0.97	0.52
Minimum	1	1
Maximum	4	4

Tabel 4. Tabel Rata-Rata Hasil Evaluasi

No.	Evaluasi	Rata-rata (%)			
		Sangat Paham	Paham	Kurang Paham	Tidak Paham
1	Pre-Test	1.25	27.5	40	31.25
2	Post-Test	21.25	41.25	32.5	5
3	Perbedaan	20	13.75	-7.5	-26.25

Hasil dari pengabdian ini dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan siswa dalam menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* dalam membuat CV yang professional sebesar 33.75%. Selain itu, siswa juga mampu mengembangkan personal *branding* diri yang kuat melalui CV yang mereka buat. Dengan demikian, siswa akan memiliki peluang yang lebih baik untuk mendapatkan pekerjaan atau memperoleh karir yang lebih baik.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan baik. Para siswa pelatihan mendapatkan pengetahuan dan mampu meningkatkan keterampilan praktis mereka dalam menggunakan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV yang menarik dan profesional. Hal tersebut terlihat dari hasil evaluasi pelaksanaan kegiatan diperoleh peningkatan pemahaman sebesar 33.75%. Dengan telaksananya kegiatan pengabdian ini dapat meningkatkan peluang siswa pelatihan untuk mendapatkan pekerjaan. Peningkatan keterampilan para siswa pelatihan terlihat pada hasil proyek pembuatan CV *self-branding*, yang dapat menerapkan poin-poin penting dari CV itu sendiri, antara lain: biodata, pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan, tata bahasa yang benar, dll.

REKOMENDASI

Mempertimbangkan untuk mengembangkan materi pelatihan yang lebih komprehensif, termasuk menggunakan aplikasi lain dan fitur pencarian kerja lainnya. Berikan juga pelatihan yang komprehensif dan terstruktur sehingga orang lain memiliki kesempatan yang sama untuk mengembangkan keterampilan mereka dalam menggunakan Aplikasi *Adobe Photoshop* untuk membuat CV profesional. Dengan demikian, kemampuan masyarakat untuk mencari dan mempertahankan pekerjaan dapat diseimbangkan dan proses pencarian kerja dapat difasilitasi di masa mendatang.

ACKNOWLEDGMENT

Kegiatan ini sepenuhnya tidak akan berhasil tanpa bantuan berbagai pihak, terutama Politeknik Medica Farma Husada Mataram. Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada BLK Komunitas LAZ DASI NTB yang telah bekerjasama dalam kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, T., Lassa, A., & Suni, M. (2021). PELATIHAN PEMBUATAN CURRICULUM VITAE (CV) UNTUK MEMPERSIAPKAN LULUSAN SEKOLAH KEJURUAN DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, Vol. 5, No. 4, 1202–1213. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i4.4732>
- Dianingtyas, I., Masyhud, S., & Ariefiento, L. (2021). Evaluasi Program Pelatihan Desain Grafis dalam Pencapaian Keberhasilan Peserta Pelatihan di Balai Latihan Kerja Banyuwangi. *Learning Community: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5 (2), 62–67.
- Lisnawita, Van, L. L., & Costaner, L. (2021). Pelatihan Editing Gambar dan Text Menggunakan Photoshop Sebagai Bentuk Ekspresi Kreatifitas. *DINAMISIA - Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, No. 5, 1145–1150. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i5.5355>
- Manurung, M. T., Retnaningrum, O. T. D., & Sugiharto, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae Menggunakan Aplikasi CANVA Bagi Mahasiswa

- Tingkat Akhir Universitas Widya Husada Semarang. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3 No. 2, 400–412.
- Reinaldi, E. T., & Abimanyu, C. V. R. (2021). Mengejar Pekerjaan Impian: Pelatihan Daring Membuat Curriculum Vitae dan Cover Letter. *Patria : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 | No. 1.
- Utami, R. T., Dewanti, Y. R., Setiawan, Syafrial, H., & Kartini, I. (2022). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae yang Baik dan Efektif. *SEPAKAT: Sesi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 No. 1, 7–12.
- Wijaya, H. B., Ibrahim, A. M., Apriyanto, E., & Hardiansyah, F. (2022). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae Menggunakan Aplikasi Canva Di SMKN 6 Tangerang Selatan. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1, No.10, 1233–1238.
- Wulandari, M., & Suraidi. (2021). PELATIHAN PHOTOSHOP UNTUK PEMBUATAN LAPORAN PADA WORD DAN POWER POINT DI SMA TARSISIUS II JAKARTA. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021 Pengembangan Ekonomi Bangsa Melalui Inovasi Digital Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Zen, B. P., & Gustalika, M. A. (2021). Pelatihan Desain Grafis Photoshop dan Coreldraw di Korem 071 Wijayakusuma guna meningkatkan Kemampuan Desain Grafis bagi para Anggota TNI. *Dedikasi Sains dan Teknologi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1, No: 1. <https://doi.org/DOL: 10.47709/dst.v1i1.952>
- Ziveria, M., Samosir, R. S., & Rusli, M. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Perangkat Adobe Photoshop Untuk Manipulasi Foto Bagi Tim Teknologi Informasi YPU. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, No. 1.